

Medienmitteilung

Luzern Tourismus lanciert zwei neue Kampagnen

Luzern, 13.08.2020

Luzern Tourismus lanciert heute mit den Partnern Transportunternehmungen Zentralschweiz (TUZ) sowie Luzern Hotels zwei neue Kampagnen mit Angeboten für attraktive Sommer- und Herbstferien in der Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee. Auf Hotelgäste im Kanton Luzern wartet ein attraktives «2 für 1»-Angebot mit dem Tell-Pass und Gäste der Stadtluzerner Hotels dürfen sich auf einen Einkaufsgutschein freuen.

«2 für 1 Tell-Pass»-Angebot – Sich in einem Luzerner Hotel erholen und die Region entdecken!

Die Region Luzern-Vierwaldstättersee ist gemäss Studien von BAK Economics seit Jahren die Sommerdestination Nummer 1 des Alpenraums. Dies unter anderem aufgrund der hohen Dichte an Attraktionen auf kleinem Raum, dem städtischen Charakter und der gleichzeitig bevorzugten Lage inmitten einer See- und Berglandschaft. Diese einzigartige Kombination von Stadt, See und Bergen lässt sich bequem und günstig mit dem «Tell-Pass» entdecken. Ab heute dürfen sich Hotelgäste in Stadt und Kanton Luzern über ein Tell-Pass-Geschenk freuen: Gäste, die mindestens zwei Nächte in einem ausgewählten Hotel buchen, erhalten bis 31. Oktober beim Kauf eines drei-, vier- oder fünf-Tages Tell-Passes einen zweiten Tell-Pass kostenlos dazu. Die Übernachtungsgäste profitieren damit von freier Fahrt mit Bahn, Bus, Schiff und zahlreichen Bergbahnen in der gesamten Erlebnisregion. Kinder unter 16 Jahren reisen kostenlos mit. **Informationen und Buchung:** www.luzern.com/tellpassaktion

«CityCard Luzern»-Promotion - 50 Schweizer Franken Stadterlebnis geschenkt!

Gäste, die bis zum 31. Oktober bei Luzern Tourismus ihr Lieblingshotel in der Stadt Luzern buchen, erhalten pro Buchung ab einer Übernachtung eine «CityCard Luzern» im Wert von 50 Schweizer Franken geschenkt. Der Einkaufsgutschein kann in rund 180 Geschäften, Gastrobetrieben oder zum Beispiel für eine Schifffahrt auf dem Vierwaldstättersee eingelöst werden. **Informationen und Buchung:** www.luzern.com/citycardaktion

Auskünfte: Marcel Perren, Direktor Luzern Tourismus, Tel. 041 227 17 09, marcel.perren@luzern.com

Informationen zur Region Luzern-Vierwaldstättersee für Medien: www.luzern.com/medien

Die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee online: www.luzern.com



@ilovelucerne



@ilove_lucerne



@ilovelucerne



@luzerntourismus

#MyLucerne #LakeLucerneRegion #VERLIEBTindieSCHWEIZ

Die Luzern Tourismus AG (LTAG) ist das Kompetenzzentrum für Positionierung, Marktbearbeitung, Öffentlichkeitsarbeit und Gästebetreuung im Interesse von zahlreichen Partnern, die für die Erlebnisregion Luzern-Vierwaldstättersee erstklassige Dienstleistungen erbringen. Die Aufgaben der LTAG gelten der Erstklassigkeit, der Authentizität und der Nachhaltigkeit des touristischen Angebots der Region.