



10 Jahre Jugendkulturhaus Treibhaus

E-Mail

Medien Stadt Luzern

Medienmitteilung

Luzern, 28. April 2014

Nach 10 Jahren Betrieb ist das Treibhaus heute ein wichtiger und etablierter Baustein im gesamtstädtischen Angebot für Jugendliche und junge Erwachsene.

Am 1. Mai 2004 ist das Jugendkulturhaus Treibhaus nach einer einjährigen Bauzeit mit einem rauschenden Fest eröffnet worden. Die eigentliche Geschichte des städtischen Jugendkulturhauses beginnt jedoch bereits im Jahr 1978. Damals wurde im Umfeld einer politisch bewegten Zeit und im Zug der 800-Jahr-Feier im ehemaligen Zivilschutzgebäude im Werkhof der „Jugend- und Freizeitraum Wärchhof“ eröffnet. Dieser wurde vom Verein „Jugend und Freizeit“ über einen Leistungsauftrag mit der Stadt Luzern geführt. Nach 25 Jahren Betrieb musste der Wärchhof Ende 2003 der Überbauung Tribschenstadt weichen. Die Suche nach einem neuen Standort erwies sich als sehr schwierig und dazu kam, dass sich der Trägerverein 2001 auflöste. Wie weit jedoch der politische Konsens über die Wichtigkeit eines jugendkulturellen Angebotes inzwischen fortgeschritten war, zeigte sich im Umstand, dass der Stadtrat 2001 beschloss, den Betrieb des zentralen Jugendkulturhauses zu übernehmen und nur ein Jahr später das Stadtparlament einem Neubau und einem damit verbundenen moderaten Ausbau der zentralen Jugendarbeit mit grossem Mehr zustimmte.

Nach 10 Jahren Betrieb ist das Treibhaus ein etablierter Baustein im gesamtstädtischen Angebot für Jugendliche und junge Erwachsene. Das Jugendkulturhaus ist ein zentraler Treffpunkt für Jugendliche und junge Erwachsene, die sich aktiv kulturell, musisch, gestalterisch oder kreativ betätigen wollen. Das Treibhaus bietet ein attraktives kulturelles Veranstaltungsprogramm, betreibt eine Jugendbeiz, die längst nicht nur von Jugendlichen besucht wird, bietet Bandräume für junge, lokale Musikbands und verfügt über Atelierräumlichkeiten. Ein feines Jugendkulturhaus eben. Aber was das Treibhaus im Kern ausmacht, ist die Beteiligung der Jugendlichen und jungen Erwachsenen (Zielpublikum 16 bis 25 Jahre). Nichts drückt dies besser aus als der Slogan „Du bist Treibhaus“. Das Veranstaltungsprogramm, die Konzerte, Projekte, die Gestaltung von Räumen und Plakaten, die Werbung: alles wird von den jungen Aktivisten und Aktivistinnen gemacht. Das Treibhausteam bietet den Rahmen und unterstützt

und ermöglicht den Aktivistinnen und Aktivisten, ihre Ideen umzusetzen. In der Beiz und in der Technik wird dem Zielpublikum gezielt die Möglichkeiten, im Betrieb mitzuarbeiten und Erfahrungen in der Arbeitswelt zu sammeln. Dies alles führt dazu, dass das Treibhaus ein eigentliches Sprungbrett für junge Veranstalter/innen, Musiker/innen, Organisator/innen, Gastronom/innen, Gestalter/innen und vielen mehr geworden ist. Ohne das Treibhaus wäre nicht nur die Jugend von Luzern, sondern auch die Kulturstadt in ihrer Entwicklungsdynamik um einiges ärmer.

10 Jahre Treibhaus will gebührend gefeiert werden. Vom 1. bis 3. Mai 2014 findet ein Jubiläumsprogramm statt:

Donnerstag, 1. Mai 2014: Freestyle Convention, Japrazz

Freitag, 2. Mai 2014: Kapoolas, Illeist Collectiv, Surprise Act

Samstag, 3. Mai 2014: Bravo Hits Party, Neustadtmusik, Kackmusikk, DJ Mitch Cuts

Der Eintritt während allen öffentlichen Veranstaltungen ist gratis.

Das Treibhaus in Zahlen:

- Zirka 70 Aktivist/innen engagieren sich im Treibhaus (Programmgruppe, Kraut-Grafik, Gestaltungsgruppe).
- Zirka 30 Jugendliche und junge Erwachsene arbeiten im Betrieb mit (Beiz, Küchenpraktikum, Technik, Licht, Veranstaltungspraktikum, kaufmännisches Praktikum).
- 100 bis 120 Veranstaltungen pro Jahr finden im Treibhaus statt (Eigen- und Fremdveranstaltungen).
- Durchschnittlich 7'000 Besucher/innen pro Jahr besuchen eine Veranstaltung im Treibhaus.
- Zirka 60 Menus täglich werden im Mittagstisch verkauft.
- Zirka 180 Bands treten im Treibhaus pro Jahr auf.

Dies bedeutet, dass in den letzten 10 Jahren im Treibhaus:

- sich zirka 240 Jugendliche und junge Erwachsene als Aktivistinnen und Aktivisten engagiert haben.
- zirka 100 Jugendliche im Betrieb mitgearbeitet haben.
- zirka 1'200 Veranstaltungen stattgefunden haben.
- zirka 70'000 Besucher/innen eine Veranstaltung im Treibhaus besucht haben.
- zirka 120'000 Menus verkauft und gegessen worden sind.

Weitere Auskünfte erteilt Ihnen:

Stadt Luzern

Stadtrat Martin Merki, Sozialdirektor

Telefon: 041 208 81 32

E-Mail: martin.merki@stadtluzern.ch

Erreichbar: Montag, 28. April 2014, 15 bis 16 Uhr