

Von: KKL Luzern
Geht an: Printmedien und elektronische Medien
Medieninformation vom 12. April 2012

KKL Luzern schliesst 11. Geschäftsjahr erfolgreich ab

Das Jahr eins nach dem 10-jährigen Jubiläum war für das KKL Luzern erneut von Erfolg geprägt. Unter neuer Führung konnte der Umsatz weiter gesteigert und die Zahl der Veranstaltungen erhöht werden.

Im Jahr 2011 wurden im Konzertsaal, im Luzerner Saal sowie im Auditorium insgesamt 382 Veranstaltungen durchgeführt. Dies entspricht einer Steigerung von über 4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Insgesamt waren die drei Säle während 638 Tagen belegt – gegenüber 571 Tagen im Jahr 2010.

Das vergangene Jahr stand im Zeichen des Führungswechsels. Seit 1. März 2011 ist Hans E. Koch als Direktor für die operativen Geschäfte der KKL Luzern Management AG und der KKL Luzern Trägerstiftung verantwortlich. Der Blick auf das Betriebsergebnis zeigt, dass der Wechsel erfolgreich über die Bühne gegangen ist: Die KKL Luzern Management AG erzielte 2011 einen Umsatz von 29,3 Millionen Franken, was einen Zuwachs von 5 Prozent gegenüber dem Vorjahr bedeutet. Die einzelnen Geschäftsfelder entwickelten sich allesamt positiv: Die Gastronomie legte um 4 Prozent zu, die Veranstaltungen um 1,7 Prozent. Die Dienstleistungen (Kartenverkauf) verzeichneten einen markanten Anstieg von 17,8 Prozent.

Positive Ergebnisse stimmen zuversichtlich

Der Jahreserfolg der KKL Luzern Management AG betrug 221'000 Franken (0,8 Prozent des Umsatzes), was in etwa dem Ergebnis des Vorjahres entspricht. Dank dem insgesamt guten Geschäftsgang konnte die KKL Luzern Management AG 300'000 Franken an die KKL Luzern Trägerstiftung überweisen und somit einen Beitrag an die geplanten Erneuerungen bis ins Jahr 2028 leisten. Hans E. Koch, Direktor des KKL Luzern, freut sich über die positiven Ergebnisse: «Durch fokussierte Angebotsanpassungen und Verkaufsmassnahmen sowie dank dem engagierten Einsatz unserer Mitarbeitenden auf allen Stufen konnten wir die angestrebten Ziele erreichen.»

Seite 2

Gut unterwegs ist auch die KKL Luzern Trägerstiftung mit einem Jahreserfolg von 369'000 Franken. Offen bleibt, wie die Gesamtkosten von voraussichtlich 18 Millionen für die Dachkorrektur zu finanzieren sind. «Die Verhandlungen mit der ARGE Totalunternehmer KKL sind weiter im Gang», sagt Präsident Pius Zängerle.

Restaurant RED auch am Mittag offen

Eine Neuerung gab es 2011 im Bereich der KKL cuisine: Seit Anfang Oktober ist das beliebte Gourmet-Restaurant RED (15 Gault Millau Punkte) von Montag bis Freitag auch über Mittag geöffnet. In guter Erinnerung bleibt aus dem Jahr 2011 die weihnächtliche Stimmung auf dem Europaplatz. Der festliche Christbaum und das Eisfeld im Rahmen von «Live on Ice» lösten bei der Luzerner Bevölkerung viele positive Reaktionen aus. Durch die Spendenaktion «Jeder Rappen zählt» von Schweizer Radio und Fernsehen und der Glückskette wurde der Europaplatz zusätzlich belebt. Sowohl «Live on Ice» als auch «Jeder Rappen zählt» sind im laufenden Jahr wieder geplant – ebenso wie der Christbaum.

Gerne stehen Pius Zängerle, Präsident, und Hans E. Koch, Direktor, für weitere Informationen zur Verfügung. Für eine Gesprächskoordination wenden Sie sich bitte an Martina Bieler, PR + Promotion, Tel. 041 226 74 38, martina.bieler@kkl-luzern.ch.