

Factsheet 10 Jahre Treibhaus

Grundauftrag

Das Treibhaus richtet sich an Jugendliche und junge Erwachsene im Alter von 16 – 25 Jahren, welche sich aktiv oder passiv am jugendkulturellen Leben in der Stadt Luzern beteiligen wollen. Das Treibhaus versteht sich als Soziokultureller Treffpunkt, wo unterschiedliche Interessen und Stilrichtungen Platz haben. Im Vordergrund steht das Experimentieren und Lernen durch Eigeninitiative und Selbständigkeit. Das Treibhaus will mit seinem Angebot Mehrheiten ansprechen und Minderheiten nicht ausschliessen.

Zielsetzungen

- Das Treibhaus ist durch sein Angebot (Infrastruktur, Programm, Beiz) Drehscheibe für Projekte, Aktionen und Veranstaltungen.
- Integration und Beteiligung von Jugendlichen und jungen Erwachsenen am kulturellen Leben der Stadt Luzern.
- Gesundheitsförderung, Sucht- und Gewaltprävention durch Verantwortungsübernahme und Stärkung der Schutzfaktoren.

Erfolgsgeschichte Treibhaus

- Im Treibhaus engagieren sich zirka 70 Aktivist/innen (Programmgruppen, Gestaltungsgruppen, Krautgrafik, Garderobe, Licht).
- In der Bargruppe und in der Technik arbeiten zirka 30 Jugendliche und junge Erwachsene mit.
- Im Sommer wird die Gartenbeiz selbständig durch eine Projektgruppe geführt.
- Im Treibhaus finden jährlich 100 – 120 Veranstaltungen statt. Davon mehr als die Hälfte von Programmgruppen.
- Zirka 180 Bands treten im Treibhaus pro Jahr auf.
- Am Mittagstisch gehen im Durchschnitt 60 Mittagessen über die Theke.

Rückseite: Jubiläumsprogramm 10 Jahre Treibhaus.

Jubiläumsprogramm

Donnerstag 1. Mai

Freestyle, Convention, Japrazz

Freitag 2. Mai

Kapoolas, Illeist Collectiv, Surprise Act

Samstag 3. Mai

Bravo Hits Party, Neustadtmusik, Kackmusikk, DJ Mitch Cuts

Der Eintritt an den öffentlichen Veranstaltungen ist gratis.

Details unter www.treibhausluzern.ch