

100 Tage Neubad: Erfolgreicher Start der Zwischennutzung im Hallenbad Biregg Luzern

Reges Publikumsinteresse, immer mehr Veranstaltungen und einen ausgebuchten Atelierbereich – die Luzerner Zwischennutzung Neubad ist auf Kurs und deckt mit ihrem Angebot eine grosse Nachfrage ab. Finanziell ist das Projekt noch nicht im Trockenen.

Kommenden Montag, 9. Dezember 2013, wird es genau 100 Tage her sein, seit die schweizweit einmalige Zwischennutzung Neubad am 1. September 2013 ihre Tore für die Bevölkerung öffnete. Seither ist täglich Betrieb im früheren Hallenbad, Künstler, Kulturschaffende und Kleinprojekte arbeiten an ihren Plätzen, mittags werden den Gästen preiswerte Menüs serviert, abends finden Veranstaltungen statt und es treffen sich Leute aus dem Quartier auf ein Feierabendbier im Bistro. «Gäste und Nutzer des Hauses sind zu unserer Freude sehr durchmischt, bereits sind darunter ein paar Stammgäste auszumachen», sagt Aurel Jörg, Co-Präsident des Vereins Netzwerk Neubad, der Trägerorganisation der Zwischennutzung.

Atelierbereich bereits komplett vermietet

Das vielfältige Angebot des Neubads stösst auf grosses Interesse: So sind die Atelierflächen – um nur ein Beispiel zu nennen – bereits nach den ersten drei Monaten allesamt vermietet. Filmer, Illustratoren, Naturtextilfärber, Hilfsprojekte, IT-Unternehmer und mehr zählen zu den Nutzern – gar ein Velomechaniker hat sich in der ehemaligen Lehrgarderobe eingerichtet. Im grossen Schwimmbekken – dem Pool – haben diverse Veranstaltungen stattgefunden, öffentliche wie private. «Betriebsjubiläen, Ausstellungen, Parteiversammlungen, Fachpodien, Hausführungen und Präsentationen – all das und mehr hat in den vergangenen Wochen bereits hier stattgefunden», so Jörg. Verhalten ist hingegen der Coworking-Bereich im früheren Nichtschwimmerbecken gestartet. Der Co-Präsident ist sich aber sicher, dass hier bald mehr Betrieb herrschen wird: «Das Prinzip des Coworkings – also komplett eingerichtete Kurz- bzw. Langzeit-Arbeitsplätze für Start-ups und Berufstätige in der Kreativbranche – ist in Luzern womöglich noch zu wenig bekannt. Auch hier leisten wir Pionierarbeit für Start-ups.»

Zukunft nicht ohne Drittmittel

Obwohl sich der bisherige Geschäftsgang sowie der Umbau vergangenen Sommer im budgetierten Rahmen halten, ist die Zwischennutzung keineswegs ein Selbstläufer. Denn noch sind nicht alle geplanten Bauarbeiten abgeschlossen. Zudem ist das Projekt ab 2014 auf jährliche Zuwendungen angewiesen, damit die Angebote der Zwischennutzung weiterhin zu fairen Preisen genutzt werden können. «An diesem Fundraising arbeitet der Vorstand seit Monaten intensiv, wir sind mit diversen Institutionen und Unternehmungen in Kontakt», sagt Aurel Jörg.

Highlights der vergangenen Wochen (alle öffentlich)

- Eröffnungswoche mit täglichen Veranstaltungen
- Jurassic Laboratory IV (Festival für zeitgenössische Medien)
- Weltformat 13 (Ausstellungsort des Luzerner Plakatfestivals)
- Knusper knusper Knäuschen (Lebkuchenhäuser bauen mit Kindern)
- 75 Jahre Theaterclub Luzern (Jubiläums-GV mit Kulturprogramm)
- Guzuu Season Market (Markt für handgemachte Produkte und Geschenkartikel)

Weitere Informationen

Aurel Jörg, Co-Präsident Netzwerk Neubad
078 753 47 17 / medien@neubad.org (FR bis 16:00 Uhr, SA 9:00 bis 17:00 Uhr)
www.neubad.org



Bildmaterial

Diverse Veranstaltungen und Momente aus dem Haus wurden professionell fotografiert. Auf Anfrage stellen wir gerne entsprechendes Material zur Verfügung.

Geschenkidee

Ganz neu sind an der Bar Geschenkgutscheine für die Gastronomie erhältlich – ideal für Weihnachten. Weitere Ideen unter www.neubad.org/news/gschaenkiservice