BUCHERER
1888

Statement von Guido Zumbühl an Medienkonferenz Musegg Parking AG, 03.März 15:

Sehr geehrte Damen und Herren

Ich möchte im folgenden kurz auf drei Fragen eingehen:

1. Weshalb setzt sich Bucherer für das Musegg Parking ein?
2. Was erwartet Bucherer vom Musegg Parking?
3. Welche Bedeutung haben die Geschäfte am Schwanenplatz für unsere Stadt?

Zur ersten Frage: Weshalb setzt sich Bucherer für das Musegg Parking ein?
Die Antwort ist einfach: Bucherer ist ein Ur-Luzerner Unternehmen. Bucherer wurde hier vor über 125 Jahren gegründet. Unser grösstes Verkaufsgeschäft steht in Luzern, unser Firmensitz ist in Luzern, wir beschäftigen hier rund 600 Personen, bilden jährlich etwas 30 junge Leute in interessanten Berufen aus, wir gehören zu den bedeutenden Steuerzahlern, engagieren uns mit namhaften Beiträgen für das kulturelle Luzern, aber auch sehr stark zugunsten des Tourismus und im Sport.

Kurz: Wir bekennen uns zu Luzern und wir wollen unseren Beitrag leisten zur Entwicklung der Stadt. Aus dieser Haltung tragen wir bei zur Lösung des Parkproblems beim Schwanenplatz. Wir engagieren uns sowohl bei der Entwicklung einer kurzfristigen Lösung als auch bei der Erarbeitung der langfristigen Lösung: Deshalb sind wir einerseits Mitglied der Arbeitsgruppe Car, welche die Sofortmassnahmen ausgearbeitet hat, und unterstützen anderseits das langfristig ausgerichtete Projekt Musegg Parking, wo wir neben konzeptioneller Mitarbeit wichtige finanzielle Unterstützung in Höhe von CHF 500‘000.-- leisten, damit das Vorprojekt erarbeitet werden kann. Heute informieren wir über die Entwicklung der langfristigen Lösung, am 23. Februar wurden Sie ja über die kurzfristige Lösung, das neue Carparkregime, informiert.

Wir haben immer betont: Für die Uhrenbranche und den Detailhandel ist ein schneller, komfortabler Kundenzugang zu den Geschäften im Raum Schwanenplatz/Grendel überlebenswichtig. Das Musegg Parking bietet in dieser Hinsicht eine gute Alternative für die Zukunft.

Zur zweiten Frage: Was erwartet Bucherer vom Musegg Parking?
Für uns ist klar: Das Musegg Parking soll langfristig die Parkierungsprobleme am Schwanenplatz umfassend lösen. Ziel ist ein carfreier, schön gestalteter Schwanenplatz als Eingangstor zur Altstadt. Damit dieses Ziel erreicht werden kann, sind beim künftigen Musegg Parking erstens genügend Halte-Plätze zum Ein- und Aussteigen der Gäste und zweitens genügend Car-Parkplätze zu konkurrenzfähigen Tarifen vorzusehen. Zudem ist drittens die Begrüssungszone für die Gäste attraktiv zu gestalten, da diese ja erst einmal durch einen Fussgängertunnel gehen müssen, bis sie beim Falkenplatz ans Tageslicht gelangen.

BUCHERER
1888

3. Welche Bedeutung haben die Geschäfte am Schwanenplatz für unsere Stadt?
Ich verfolge die Diskussion um den Schwanenplatz mit grossem Interesse und habe manchmal den Eindruck, dass die Bedeutung der Geschäfte am Schwanenplatz und am Grendel für das Wohlergehen der Stadt etwas in den Hintergrund gerät. Erlauben Sie mir ein dazu folgende Stichworte:

1. Durch den Gruppentourismus am Schwanenplatz wird jährlich in der gesamten Region Luzern eine Bruttowertschöpfung von CHF 300 – 350 Mio. ausgelöst.
2. Die Uhrengeschäfte gehören zu den überdurchschnittlichen Steuerzahlern mit insgesamt CHF 20 – 30 Mio jährlich. Dies entspricht den durchschnittlichen Steuereinnahmen einer Gemeinde mit 4000 Einwohnern.
3. Mit einer Wertschöpfung pro Arbeitsplatz von rund CHF 260'000.-- ist der Uhren- und Schmuckhandel am Schwanenplatz mit den produktivsten Branchen der Schweiz vergleichbar.
4. Das Angebot in Luzern ist weltweit einmalig. Nirgends finden sich so viele Uhrenmarken auf so engem Raum. Wir verkaufen Schweizer Uhren, grossartige Produkte auf die wir in diesem Land zurecht besonders stolz sind. Zu diesem Wettbewerbsvorteil Luzerns gilt es Sorge zu tragen.

Soweit meine Ausführungen, ich danke für Ihre Aufmerksamkeit.